

## **АННОТАЦИЯ**

**диссертационной работы Ашимовой Айтолкын на тему  
«Искусственный интеллект как инструмент политической  
коммуникации: применение и глобальное прогнозирование»,  
представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по  
образовательной программе «8D03202 – Медиа и коммуникации»**

**Общие сведения о работе.** Диссертация посвящена изучению трансформационного влияния искусственного интеллекта (ИИ) на политическую коммуникацию в условиях глобальной цифровизации, с особым акцентом на Казахстан. Исследование анализирует, как технологии ИИ — такие как обработка естественного языка, генеративные модели и автоматизированное создание контента — трансформируют традиционные модели взаимодействия между политическими акторами и обществом. В работе предлагается концептуальная модель эволюции политической коммуникации от линейной к интерактивной и транзакционной структурам под влиянием ИИ. Также рассматриваются национальные стратегии Казахстана по интеграции ИИ, выявляются возможности и вызовы. Представлены практические рекомендации для политиков, специалистов в области медиа и ученых по эффективному использованию ИИ в политической коммуникации. Работа восполняет исследовательский пробел в Центральной Азии и вносит вклад в глобальный научный дискурс по цифровой политике.

**Актуальность темы исследования.** В условиях глобальной цифровизации и стремительного внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в различные сферы жизни происходят кардинальные изменения в коммуникационных процессах и политической сфере. ИИ уже трансформировал традиционную массовую коммуникацию, открыв новые формы взаимодействия между государством, политиками и гражданами. Казахстан, следуя мировым трендам, активно реализует национальные проекты в области цифровизации. Концепция развития ИИ на 2024–2029 годы, подготовленная Министерством цифрового развития, направлена на увеличение количества ИИ-продуктов и патентов на базе Национальной платформы ИИ. Внесенные поправки в Закон «Об информатизации» закрепили понятия «интеллектуальный робот» и «национальная платформа ИИ», что подчеркивает растущее значение ИИ как в государственном управлении, так и в частном секторе.

ИИ влияет на политическую сферу не только как инструмент аналитики и автоматизации, но и как фактор трансформации самой политической коммуникации. Вместо прежней линейной модели, при которой информация поступала от государства к населению, коммуникация становится более интерактивной и персонализированной. Генеративные ИИ, большие языковые модели и дипфейки изменили способы производства политического контента и усложнили политический дискурс. Несмотря на активное международное изучение этих процессов, Казахстан и регион Центральной Азии остаются недостаточно исследованными. Это создает уникальные условия для анализа

и разработки национальной методологии оценки влияния ИИ на политическую коммуникацию, необходимой для формирования эффективной государственной политики и обеспечения технологической устойчивости страны.

**Степень научной разработанности темы.** Развитие искусственного интеллекта как академической дисциплины основывается как на философских, так и на теоретических принципах. Современное понимание ИИ начало формироваться в 1956 году на Дартмутской конференции, где Джон Маккарти, Марвин Мински, Натаниэль Рочестер и Клод Шеннон впервые обозначили его как самостоятельную область знаний. Идеей послужила концепция Алана Тьюринга о способности машины имитировать человеческое мышление. Впоследствии Джон Хогеланд связал интеллект с манипуляцией символами, а в Советском Союзе Виктор Финн и Дмитрий Поспелов развивали формализацию логических рассуждений и представление знаний. Несмотря на отсутствие единого труда, систематизирующего всю область, книга «Искусственный интеллект: современный подход» Стюарта Рассела и Питера Норвига считается основополагающей и предлагает агентно-ориентированный подход к ИИ.

Академическое исследование влияния информационных технологий на общество началось в начале 20-го века с такими мыслителями, как Тойнби, Шпенглер, Бердяев и Ортега-и-Гассет. Теоретики середины века, такие как Белл, Кастельс, Маклюэн и Тоффлер, далее развили концепцию «информационного общества», которая переросла в такие идеи, как «коммуникативный капитализм» Жижека и Дин и видение Шваба Четвертой промышленной революции, отмеченной ИИ и робототехникой.

Основы современной массовой и политической коммуникации были заложены Эдвардом Бернейсом и Гарольдом Лассуэллом, чья линейная модель коммуникации была позже расширена. Альтернативные модели появились в середине 20-го века: Уилбур Шрамм представил петли обратной связи; Уэстли и Маклин включили влияние окружающей среды и контроль; Фрэнк Дэнс и Дин Барнлунд позже разработали транзакционные модели, подчеркивающие сложность и непрерывную обратную связь. Политическая коммуникация с использованием инструментов ИИ, называемая «вычислительной пропагандой», была исследована в книге «Вычислительная пропаганда» Сэмюэля Вулли и Филипа Ховарда. Современные акторы и модели взаимодействия политических коммуникаций в сетевом ландшафте были исследованы в исследовании Юлии Лекторовой. В казахстанской политологии проблемы и особенности формирования зарубежной и казахстанской политической коммуникации в СМИ были обозначены в работах Гульмиры Султанбаевой.

**Объектом исследования** является политическая коммуникация в условиях цифровизации и внедрения искусственного интеллекта.

**Предметом исследования** является использование технологий искусственного интеллекта в современной политической коммуникации, их влияние на коммуникацию политических субъектов с аудиторией и

прогнозирование трансформации процессов политической коммуникации под влиянием искусственного интеллекта.

**Целью исследования** является анализ влияния технологий искусственного интеллекта на политическую коммуникацию в контексте процесса цифровизации, с особым акцентом на Казахстан, а также прогнозирование тенденций в процессах политической коммуникации, обусловленных искусственным интеллектом.

**Задачи исследования:**

- проанализировать теоретические и методологические основы ИИ в контексте его исторического развития;
- изучить практику применения технологий на основе ИИ в современных СМИ и их влияние на процесс создания и распространения контента в отношении политической коммуникации;
- изучить теоретические подходы к ИИ в международных отношениях и проанализировать его влияние на мировые политические процессы;
- проанализировать теоретические основы и современные методы политических коммуникаций, использующие инструменты ИИ;
- исследовать влияние цифровых платформ и ИИ на политическую пропаганду, в том числе использование алгоритмов для манипулирования общественным мнением;
- проанализировать перспективы внедрения и дальнейшей интеграции в политический процесс в Казахстане, включая социальные, экономические и технологические аспекты;
- разработать модель прогнозирования развития политической коммуникации с интеграцией ИИ и выявить ключевые тенденции применения ИИ в политической сфере;
- провести экспертный опрос по восприятию ИИ в политической коммуникации для обоснования предлагаемой модели прогнозирования развития политической коммуникации с интеграцией ИИ и оценки ее влияния на политическое взаимодействие.

**Гипотеза исследования.** Появление ИИ и его нынешнее влияние на различные средства коммуникации указывают на то, что с дальнейшим развитием ИИ полностью преобразует коммуникационные платформы. Следовательно, политическая коммуникация переходит от линейной модели к интерактивным и транзакционным моделям, поскольку ИИ интегрируется в каждый этап коммуникативного процесса. Цифровые технологии, основанные на ИИ, превращают массовую политическую коммуникацию в персонализированные политические разговоры с ростом потребления контента, созданного ИИ. Кроме того, автор выдвигает гипотезу, что по мере того, как все больше людей будут использовать инструменты ИИ и взаимодействовать с контентом, созданным ИИ, они будут более благосклонно относиться к применению ИИ в принятии политических решений.

**Методы исследования, примененные в диссертационной работе.** В первой части диссертации автор применяет историко-философский анализ для изучения становления искусственного интеллекта как самостоятельной научной области. Используются также структурно-функциональный и сравнительный методы для анализа цифровизации политической коммуникации и распространения вычислительной пропаганды. Контент-анализ и систематизация позволяют исследовать применение ИИ в массовых коммуникациях и международной политике. Для оценки текущего состояния и перспектив развития ИИ в Казахстане используется комбинированный SWOT- и PEST-анализ, позволяющий выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на цифровую трансформацию страны. В рамках эмпирического этапа проведён анонимный экспертный опрос среди журналистов, медиаэкспертов, политологов и специалистов по данным. Опрос проводился с использованием целенаправленной и снежной выборки, охватив 84 респондента (уровень отклика — 76,4%). Статистическая обработка с помощью IBM SPSS Statistics (v.23) выявила значимую положительную корреляцию между частотой использования ИИ, интересом к ИИ-контенту и поддержкой его применения в политике.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Инструменты на основе ИИ широко используются в современных политических кампаниях с помощью автоматизированных ботов и алгоритмов для распространения информации. Эволюция моделей ИИ предполагает, что они выйдут за рамки простых посредников и будут играть центральную роль во всех сферах информации и коммуникации.
2. Недавний рост генеративных моделей ИИ для создания разнообразных типов контента указывает на более сложные отношения между аудиторией и контентом, созданным ИИ. Такие технологии будут продолжать развиваться вместе с помощниками ИИ, которые помогают пользователям ориентироваться во все более сложном медиа-ландшафте.
3. Объединённый анализ SWOT и PEST показывает, что успешное внедрение ИИ в Казахстане требует совместных усилий государства, бизнеса и общества: создания инфраструктуры, подготовки данных для аналитики и формирования у граждан цифровых навыков и привычек.
4. Цифровизация привела к сближению традиционной журналистики и новых коммуникационных платформ, таких как онлайн-форумы и социальные сети. Этот сдвиг меняет направление и характер информационных потоков. Поскольку текущие достижения ИИ уже трансформируют средства коммуникации, дальнейшее развитие может полностью революционизировать коммуникационные платформы.
5. Этапы развития ИИ как носителя контента в политической коммуникации совпадают со стратегиями политического маркетинга. В сегодняшнюю эпоху социальных сетей и сегментации аудитории традиционные подходы, такие как агитация, менее эффективны.

Генеративный ИИ предлагает возможности для выхода за рамки массовых сообщений к персонализированным политическим беседам.

6. Различные модели коммуникационных потоков соответствуют историческим этапам эволюции СМИ в политической коммуникации: линейные во время доминирования традиционных средств массовой информации; интерактивные при переходе к Интернету и социальным сетям; и транзакционные с интеграцией систем ИИ в коммуникационные платформы.

**Научная новизна диссертации** заключается в комплексном исследовании влияния искусственного интеллекта на политические коммуникации в контексте медиаисследований в Казахстане. Работа раскрывает теоретико-философские основы развития ИИ, систематизирует его категории и области применения. Особое внимание уделяется трансформации цифрового информационного пространства, появлению новых политических акторов и цифровизации политической пропаганды. В исследовании рассматриваются социальные риски, связанные с цифровизацией госуправления, а также применение ИИ в международной политике и СМИ. Представлена модель прогнозирования развития ИИ в создании контента и дана оценка перспектив его внедрения в Казахстане с учетом глобальных тенденций.

**Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.** Исследование позволяет представить концепцию влияния искусственного интеллекта на политическую коммуникацию. Анализ практик вычислительной пропаганды на последних выборах подчеркивает новые тенденции, формирующие современные политические процессы. Предложенная модель прогнозирования развития ИИ для создания контента предлагает структуру, которую можно адаптировать для других цифровых технологий в сфере массовой коммуникации. Объединенные результаты SWOT и PEST анализа относительно развития ИИ в Казахстане предоставляют ценную информацию для политологов и журналистов. В целом, выводы диссертации вносят вклад в исследование трансформации коммуникационных процессов, обусловленной технологическими достижениями в сфере массовой коммуникации и политологии.

**Публикация и утверждение научно-исследовательской работы.** Основные положения и выводы, вынесенные на защиту, нашли отражение в 6 научных работах, из которых 2 опубликованы в журналах с ненулевым импакт-фактором и входящих в международную базу данных Scopus, 3 — в научных изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования Министерства образования и науки Республики Казахстан, и 1 доклад в трудах международных научно-практических конференций за рубежом (Испания, Индия).

**Структура диссертационной работы.** Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертационной работы составляет 152 страниц.